



Start Up Pit Stop_Value generation through design.

Regulamento de Participação

Ação integrante do FESTIVAL ID, o Start Up Pit Stop uma experiência de avaliação, aconselhamento e suporte para startups em busca de geração de valor através do design. O Pit Stop aconselha empresas nascentes que enfrentam desafios de crescimento pois acredita que através do design, aumenta as chances de sucesso de uma empresa, ajuda a consolidar o Brasil com celeiro criativo, além de consolidar o design como ingrediente indispensável nesse novo ecossistema.

A experiência é baseada na troca de conhecimento entre personagens de grande reconhecimento no mercado e experiência em suas áreas, e empreendedores ávidos pelo sucesso. As empresas interessadas, devem se cadastrar para avaliação e seleção previa do comitê organizador e deverão obedecer a quesito simples tais como: Acreditar que o design seja peça fundamental de sua oferta, ter pelo menos 6 meses de operação e estruturar o pitch de sua empresa obedecendo as necessidades do regulamento descritas as seguir.

A estratégia de design da start up será avaliada de forma sistêmica, entre suas principais disciplinas: User experience, design de serviços, design de produto, branding, design gráfico.

A Ação

Como parte integrante do FESTIVAL ID, o Start Up Pitch Stop será realizado no dia **12 de Agosto de 2016**, no Campus São Paulo, das 14h as 18h.

O Pitch

A apresentação da Start Up deverá ser realizada em até 10 minutos, com mais 30 minutos de debate e aconselhamento com a banca.

As sessões serão abertas para que participantes do evento possam assistir, limitando-se ao espaço disponível na sala.

Framework sugerido para o pitch:

- Apresentar o que é o serviço _ Proposta de valor do negócio.
- Apresentar ou explicar o tom de voz da empresa, ou seja, como ela se comunica?
- Apresentar como funciona a operação de seu negócio na perspectiva do usuário. Quais pontos de contato e ações com as quais ele se relaciona? (journey map)
- Apresentar a descrição dos produtos e serviços que a marca oferta.

Inscrições

As inscrições deverão ser realizadas pelo link abaixo até o dia **29 de Julho de 2016** (sexta-feira).

Startups Selecionadas

As startups escolhidas para participar do Pitch serão comunicadas até o dia **05 de Agosto de 2016**, através do e-mail fornecido nas inscrições.